

Tabulka 35: Jednotlivci v České republice používající chytrou televizi, 2016

	Jednotlivci, kteří uvedli, že v posledních 3 měsících použili chytrou televizi:														
	Celkem (k přístupu na internet)			z toho ke:											
				sledování televize na internetu (např. iVysílání České televize)			sledování jiných videí na internetu			vyhledávání na internetu			využívání aplikací (např. Skype, Facebook)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	424,7	4,8	6,3	320,9	3,7	4,8	302,6	3,5	4,5	218,6	2,5	3,3	143,3	1,6	2,1
Pohlaví															
Muži 16+	266,7	6,2	8,0	199,0	4,6	5,9	184,6	4,3	5,5	140,3	3,3	4,2	88,1	2,1	2,6
Ženy 16+	158,0	3,5	4,7	121,8	2,7	3,6	118,0	2,6	3,5	78,4	1,7	2,3	55,2	1,2	1,6
Věková skupina															
16–24 let	51,4	5,5	5,7	35,0	3,7	3,9	34,6	3,7	3,8	32,4	3,5	3,6	34,3	3,7	3,8
25–34 let	119,2	8,4	8,9	91,3	6,5	6,9	96,6	6,8	7,2	52,1	3,7	3,9	40,5	2,9	3,0
35–44 let	133,4	7,6	8,0	97,2	5,5	5,8	92,9	5,3	5,6	57,5	3,3	3,5	31,5	1,8	1,9
45–54 let	83,7	6,0	6,7	70,0	5,1	5,6	58,9	4,2	4,7	52,0	3,8	4,2	27,7	2,0	2,2
55–64 let	27,7	2,0	3,0	21,1	1,6	2,3	17,0	1,2	1,8	19,8	1,5	2,1	7,5	0,5	0,8
65+	9,3	0,5	1,5	6,4	0,3	1,0	2,7	0,1	0,4	4,8	0,2	0,8	1,7	0,1	0,3
Vzdělání (25+)															
Základní	3,9	0,5	1,5	3,1	0,4	1,2	1,2	0,1	0,5	2,0	0,2	0,8	1,8	0,2	0,7
Střední bez maturity	77,2	2,6	3,9	62,4	2,1	3,1	52,6	1,7	2,6	52,8	1,7	2,6	27,4	0,9	1,4
Střední s maturitou + VOŠ	149,5	5,6	6,5	108,7	4,1	4,7	114,2	4,3	5,0	63,5	2,4	2,8	42,8	1,6	1,9
Vysokoškolské	142,7	10,8	11,5	111,6	8,4	9,0	100,0	7,6	8,0	68,0	5,1	5,5	36,9	2,8	3,0
Ekonomická aktivita															
Zaměstnaní	324,6	6,6	7,1	246,6	5,0	5,4	231,9	4,7	5,1	164,5	3,3	3,6	99,4	2,0	2,2
Nezaměstnaní	9,5	3,9	5,6	9,5	3,9	5,6	4,7	1,9	2,8	5,6	2,3	3,3	2,2	0,9	1,3
Ženy na RD*	30,5	8,0	8,5	22,9	6,0	6,3	25,2	6,6	7,0	11,1	2,9	3,1	7,2	1,9	2,0
Studenti	44,0	6,5	6,6	30,4	4,5	4,5	30,7	4,5	4,6	28,7	4,2	4,3	31,6	4,7	4,7
Starobní důchodci	11,1	0,5	1,4	7,6	0,3	1,0	5,2	0,2	0,7	5,7	0,3	0,7	1,7	0,1	0,2
Invalidní důchodci	4,9	1,9	3,4	3,9	1,5	2,7	4,9	1,9	3,4	2,9	1,1	2,0	1,1	0,4	0,7

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří použili internet v posledních 3 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2016